

Communiqué de presse

## FRENCH BEE LANCE DES OFFRES TARIFAIRES DEDIEES AUX REUNIONNAIS

Paris-Orly, le 30 mai 2023. **French bee, la compagnie aérienne *smart cost* long courrier, a décidé de faire bénéficier aux étudiants et aux bénéficiaires de bons de continuité territoriale (bons LADOM, bons de la Région Réunion, bons de ressourcement) de mesures tarifaires spécifiques. Ces tarifs entreront en vigueur dès le 30 mai et s'étendront jusqu'au 31 juillet 2023.**

French bee fait face au contexte économique d'inflation générale qui a contraint les compagnies aériennes à augmenter le prix des billets d'avion. Cependant, la compagnie, attentive aux conséquences que ces hausses tarifaires entraînent pour les réunionnais, s'engage à maintenir le lien de proximité qui la lie depuis presque 6 ans déjà avec sa clientèle réunionnaise, et déploie plusieurs mesures tarifaires exceptionnelles.

### DES OFFRES SPECIFIQUES POUR LES ETUDIANTS

Dès cet été, **les étudiants de moins de 25 ans** pourront bénéficier d'un tarif aller simple à **399 € TTC**. Cette offre représente **une réduction significative de près de 200 € par rapport au tarif étudiant habituel**. Les billets seront en vente du 30 mai au 31 juillet dans les agences de voyage et les points de vente French bee, à La Réunion et dans l'Hexagone.

French bee souhaite ainsi faciliter les voyages des jeunes réunionnais qui se déplacent pour leurs études ou pour rendre visite à leurs proches.

### DES MESURES POUR SOUTENIR LA CONTINUITE TERRITORIALE

De plus, la *smart cost* soutient activement les bénéficiaires des aides à la continuité territoriale tels que : les bons LADOM, les bons de la Région Réunion et les bons de ressourcement. Dans ce cadre, la compagnie **s'engage à contribuer à hauteur de 100 € sur un aller-retour** pour tout achat de billet à compter du 30 mai et jusqu'au 31 juillet 2023, pour un voyage effectué avant le 15 décembre 2023. Les billets bénéficiant de cette contribution supplémentaire seront exclusivement disponibles dans les agences de voyage et les points de vente French bee à La Réunion.

## Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh  
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74  
Courriel : [st Trinh@articleonze.com](mailto:st Trinh@articleonze.com)

## À propos de French bee

1<sup>ère</sup> compagnie aérienne française *smart cost* et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) via San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 4 vols par semaine vers Miami. A compter de juin, elle reliera San Francisco avec 6 vols par semaine. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com)

## À propos du Groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 5 600 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros pour 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (36% du CA), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (10%), les Energies (9%), le Poids Lourd (1.5%) – celles de l'Hôtellerie et l'Immobilier (0.5%) et celles du Transport Aérien ( 31%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)

